

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR PUBLICATION IMMÉDIATE**

La communauté d'affaires s'implique dans le Championnat de Montréal

**Desjardins, Groupe Jean Coutu, Lexus et Nevada Bob's Golf
deviennent partenaires officiels**

MONTREAL, 22 avril 2010 --- C'est avec beaucoup de fierté que le président du Championnat de Montréal, M. Ronald Corey, a annoncé la participation de commanditaires majeurs en vue de la présentation de cet événement qui aura lieu au Club de golf Le Fontainebleau, du 28 juin au 4 juillet prochain.

M. Corey s'est surtout dit heureux de l'entrée en scène de Desjardins, une institution bien de chez nous qui a à cœur le succès de cet événement sportif d'envergure. « La présence de Desjardins à nos côtés est une excellente nouvelle non seulement pour le Championnat de Montréal mais aussi pour le développement et le rayonnement du golf chez nous », a-t-il affirmé.

D'autres partenaires commerciaux de grande envergure se sont joints à Desjardins, soit le Groupe Jean Coutu, Lexus ainsi que Nevada Bob's Golf.

« La participation de ces prestigieuses entreprises, combinée à celle des gouvernements fédéral et provincial, confirme l'importance de notre initiative au sein de notre communauté », a ajouté M. Patrick Bibeau, président de Synchro Sports, une entreprise de Montréal responsable de l'organisation et de la gestion de l'événement.

« Je veux aussi saluer le retour et la fidélité de Jean Coutu ainsi que de Lexus et Nevada Bob's Golf qui soutiennent l'événement depuis le début, événement que l'on a connu comme *l'Omnium de Montréal Desjardins* », a ajouté M. Bibeau.

Le Championnat de Montréal est une étape du Circuit des Champions de la PGA regroupant les meilleurs golfeurs professionnels de 50 ans et plus. Le tournoi doté d'une bourse de \$1,8 M\$ US et en sera à une première présence au Canada depuis 2002

Pour le président du tournoi, le succès du Championnat de Montréal passe obligatoirement par trois pôles : la présence de grands noms du golf, la participation de la communauté d'affaires et la réponse du public.

Il va de soi qu'avec l'annonce de la participation de Fred Couples aujourd'hui, la présence déjà annoncée des Hale Irwin, Jay Haas et John Cook, les amateurs de golf sont déjà assurés d'une compétition très relevée. L'annonce de la présence de commanditaires majeurs comme Desjardins confirme l'implication « enthousiaste » de la communauté d'affaires. Et jusqu'ici, les dirigeants de Synchro Sports se disent très satisfaits de la réponse du public.

« La vente de nos différents produits va tellement bien que nous sommes sur le point d'afficher complet », de révéler M. Corey en faisant allusion aux forfaits de prestige offerts au milieu des affaires tels que les loges corporatives. Il en reste quelques-uns mais ça presse !

« Quant à la vente des billets au public, elle va très bien et on s'attend à ce que la venue de Fred Couples décide bien des amateurs à passer chez Admission avant le 1^{er} juin pour se procurer leurs billets à meilleur prix .»

À PROPOS DU CHAMPIONNAT DE MONTRÉAL

Le Championnat de Montréal présenté par Desjardins est une compétition de 54 trous qui mettra en vedette des golfeurs renommés du Circuit des champions de la PGA, du 28 juin au 4 juillet 2010, sur le spectaculaire terrain du Club de golf Le Fontainebleau à Blainville, Québec. Le Circuit des Champions de la PGA regroupe les golfeurs les plus illustres et les plus talentueux du monde. D'ailleurs, le Circuit compte 16 membres du Temple de la renommée du golf qui participent activement à ses tournois, ainsi que des joueurs ayant combiné près de 100 victoires en tournois majeurs. Pour plus de renseignements, consultez notre site internet au www.championstourmontreal.com.

(30)

Relations de presse

Bernard Brisset

Directeur des communications

Synchro Sports

bbrisset@synchrosports.ca

(514) 949-2327

(450) 332-6067