



CHAMPIONNAT DE
MONTREAL
présenté par  **Desjardins**

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Le 30 juin 2010

Calcavecchia se sent chez lui au Canada

Jeudi matin, alors que débiteront les festivités du jour du Canada un peu partout au pays, ne soyez pas surpris de voir Mark Calcavecchia y participer, verser un peu plus de sirop d'érable sur ses crêpes, agiter le drapeau feuille d'érable rouge et blanc par la fenêtre de sa voiture ou même siffler quelques notes de notre hymne national.

Croiriez-vous que Calcavecchia, avec deux victoires sur le Circuit de la PGA et une ronde record lors de ses passages au Canada, se rappellerait sûrement que la fête du Canada se célèbre le 1^{er} juillet?

“Je n'étais pas au courant!”, dit-il en riant.

Eh bien! Alors, considérant ses succès au nord du 49^e parallèle, on ne pourrait pas blâmer Calcavecchia de demander à tout le moins la double citoyenneté. De fait, en plus de ses victoires à l'Omnium de Vancouver, en 1997, et à l'Omnium canadien, en 2005, Calcavecchia s'est offert une réécriture du livre des records en inscrivant neuf oiselets de suite à l'Omnium canadien RBC.

Ô Canada, en effet!

« Je me disais, dernièrement, que j'ai vraiment joué du très bon golf dans ce pays », a ajouté Calcavecchia. « Il m'est arrivé plein de belles et bonnes choses ici. On ne sait jamais, ce pourrait être un de ces endroits où j'excelle, tout simplement. C'est spécial pour moi. »

Alors que le rideau se lèvera sur la première édition du Championnat de Montréal présenté par Desjardins, vendredi matin, au magnifique Club de golf Le Fontainebleau, en banlieue de Montréal, Calcavecchia se prépare en vue d'ajouter un autre joyau canadien à son impressionnante collection de trophées.

À son second départ seulement sur le circuit des Champions, alors qu'il a terminé à égalité en sixième place au tournoi Dick's Sporting Goods, Calcavecchia s'est trouvé un second chez-soi...de plus d'une façon.

« Je sens que je fais partie du groupe » dit Calcavecchia en parlant de ses collègues du circuit des Champions. « J'aurai besoin de quelques semaines pour m'acclimater parfaitement mais je suis certain que je vais adorer jouer sur le circuit. Ça convient parfaitement à mon style de jeu et à ma personnalité. »

Calcavecchia apprécie aussi grandement le changement de formule, lui qui admet avoir été obsédé par l'idée de simplement éviter la coupure lors de ses dernières années sur le circuit de la PGA. Ce sera certainement un souci de moins pour lui sur le circuit des 50 ans et plus, qu'il voit comme l'occasion de prendre un nouveau départ.



CHAMPIONNAT DE
MONTREAL
présenté par  **Desjardins**

« Je sais que, quoi qu'il arrive, je jouerai de toute façon le samedi et le dimanche et c'est un sentiment que je n'ai pu avoir en tête au cours des dernières années », dit-il. « Il me semble que, depuis un an et demi, je ne pense qu'à éviter la coupure. »

« Ici, on ne commence que le vendredi et on s'amène sur le terrain pour s'amuser. On sait qu'on jouera également le samedi et le dimanche, peu importe le pointage. Il faut être agressif et, si ça réussit, tant mieux, sinon on se reprend la semaine suivante. Le simple fait de pouvoir participer toute la semaine signifie beaucoup pour moi. »

Inutile de dire que Calcavecchia se ronge d'impatience à l'idée de venir à Montréal pour tenter de gagner pour la troisième fois de sa carrière en sol canadien. Il a mérité ses deux autres victoires sur le circuit de la PGA en Colombie-Britannique.

Il espère maintenant transporter cette magie vers l'est de quelques milliers de kilomètres.

« La foule sera incroyable cette semaine. Tout le monde est excité à l'idée de jouer ici », dit-il « On aura beaucoup de plaisir! »

L'un des derniers endroits au monde où l'on s'attendrait à trouver Mark Calcavecchia? Un spectacle de Lady Gaga, au milieu d'une foule agitée de jeunes dans la vingtaine! Eh bien, c'est exactement là qu'il se trouvait, lundi soir, avec sa famille, alors que la vedette pop présentait un spectacle au Centre Bell.

Et, non, il n'a pas sorti ses bouchons pour les oreilles. En fait Calcavecchia, bien que rockeur dans l'âme, n'a pas viré complètement gaga mais a tout de même été fort impressionné.

« Je peux simplement vous dire que c'était tout sauf ennuyeux », rapporte-t-il. « Il y avait sur place des gens fort intéressants à regarder, c'est le moins que je puisse dire. »

« J'ai vu beaucoup d'hommes de mon âge, la plupart accompagnant leur fille. » ajoute Calcavecchia en riant sous cape. « Je me sens plus confortable à un spectacle de Rush, AC/DC ou Metallica mais le divertissement en valait la peine. »

Le moment est maintenant venu pour Calcavecchia de se mettre à l'oeuvre dans un pays qu'il pourrait tout aussi bien appeler le sien.

OBTENEZ VOS BILLETS AUJOURD'HUI !

Ne ratez pas cette chance unique de côtoyer les grandes légendes du golf – procurez-vous vos billets pour assister au Championnat de Montréal présenté par Desjardins du mercredi 30 juin au dimanche 4 juillet. Les billets sont présentement en vente au réseau Admission à www.admission.com ou au 1 800 361-4595

BIRDIES POUR L'AVENIR

Birdies pour l'avenir est un programme de collecte de fonds basé sur le nombre total d'oiselets réussis par les golfeurs du Circuit des Champions lors du Championnat de Montréal 2010. En vous engageant à donner deux cents (2¢) ou plus pour chaque oiselet réussi par les golfeurs du Circuit des Champions vous pourriez rapporter beaucoup d'argent à une oeuvre de bienfaisance locale axée sur les enfants démunis ou malades de notre communauté. Pour plus de renseignements, consultez le site internet au www.birdiespourlavenir.ca.



CHAMPIONNAT DE
MONTREAL
présenté par  **Desjardins**

À PROPOS DE SYNCHRO SPORTS

Synchro Sports, une entreprise établie à Montréal, offre un haut niveau d'expertise et une panoplie de services reliés à l'organisation, la promotion et la gestion d'événements sportifs d'envergure internationale, selon les meilleurs standards professionnels. Pour plus de renseignements, consultez notre site internet au www.synchrosports.ca.

- 30 -

Relations de presse

Marty Henwood

Directeur des communications

Synchro Sports

mhenwood@synchrosports.ca

Bernard Brisset

Directeur des relations publiques

Synchro Sports

bbrisset@synchrosports.ca

514 949-2327

450 332-6067