



CHAMPIONNAT DE
MONTREAL
présenté par  **Desjardins**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

Le Fontainebleau est prêt à accueillir 60 000 amateurs

BLAINVILLE, QUÉBEC, 16 juin 2010 --- À moins de deux semaines du Championnat de Montréal présenté par Desjardins, les dirigeants du Club de golf Le Fontainebleau de Blainville se disent prêts à accueillir les dizaines de milliers d'amateurs de golf qui s'y presseront pour assister aux exploits des meilleurs professionnels de 50 ans et plus, du 28 juin au 4 juillet.

Synchro Sports, le promoteur du championnat, s'attend à une foule qui dépassera les 60 000 spectateurs pour la semaine de la compétition du Circuit des Champions de la PGA dotée d'une bourse de 1,8 M\$ US.

Aujourd'hui encore, les employés travaillent d'arrache-pied à compléter la préparation du terrain pour qu'il soit impeccable et réponde à toutes les normes lorsque les golfeurs s'amèneront à Montréal. Le Club de golf Le Fontainebleau, propriété de *ClubLink*, est l'un des terrains les plus beaux et les plus renommés de la région montréalaise. Agréable pour les golfeurs, le parcours le sera tout autant pour les spectateurs.

Les estrades sont déjà en place, en particulier au carrefour des trous 16, 17 et 18, un point d'observation exceptionnel pour voir les golfeurs terminer leur ronde.

Créé en 2003, le Club de golf Le Fontainebleau, une normale 72 de 7 105 verges, n'a pas perdu de temps pour se tailler une place de choix à l'avant-scène du golf en étant l'hôte, en 2004, du *Skins Game*, lors duquel Phil Mickelson a eu le dessus sur John Daly, Vijay Singh et Hank Kuehne.

« Il reste encore d'excellents billets pour la compétition mais, même si nous sommes prêts à accueillir un grand nombre d'amateurs sur place les jours de compétition, il va de soi qu'il est toujours préférable de se procurer des billets à l'avance », estime Guillaume Béland, le vice-président ventes et marketing de Synchro Sports, organisateur du Championnat. Les billets sont présentement en vente au réseau Admission à www.admission.com ou au 514 790-1245.

Quant au stationnement, les organisateurs ont fait le maximum d'efforts pour permettre aux automobilistes d'accéder facilement au terrain.

Bien sûr, des milliers de places de stationnement ont été prévues dans Blainville et les environs immédiats du parcours. Un service continu de navettes a été prévu entre les aires de stationnement et le Club de golf Le Fontainebleau. Afin d'éviter la congestion, une signalisation très précise a été prévue au point de sortie de toutes les autoroutes qui encerclent la région. Cette signalisation guidera directement les spectateurs au stationnement le plus proche.

À PROPOS DE SYNCHRO SPORTS

Synchro Sports, une entreprise établie à Montréal, offre un haut niveau d'expertise et une panoplie de services reliés à l'organisation, la promotion et la gestion d'événements sportifs d'envergure internationale, selon les meilleurs standards professionnels. Pour plus de renseignements, consultez notre site internet au www.synchrosports.ca.





CHAMPIONNAT DE
MONTREAL
présenté par  **Desjardins**

BIRDIE POUR L'AVENIR

Birdie pour l'avenir est un programme de collecte de fonds basé sur le nombre total d'oiselets réussis par les golfeurs du Circuit des Champions lors du Championnat de Montréal 2010. En vous engageant à donner deux cents (2¢) ou plus pour chaque oiselet réussi par les golfeurs du Circuit des Champions, vous pourriez rapporter beaucoup d'argent à une œuvre de bienfaisance axée sur l'aide aux enfants démunis ou malades de notre communauté. Pour plus de renseignements, consultez le site internet au www.birdiepourlavenir.ca.

-30-

RELATIONS DE PRESSE

Bernard Brisset

Directeur des communications
Synchro Sports
bbrisset@synchrosports.ca
(514) 949-2327

